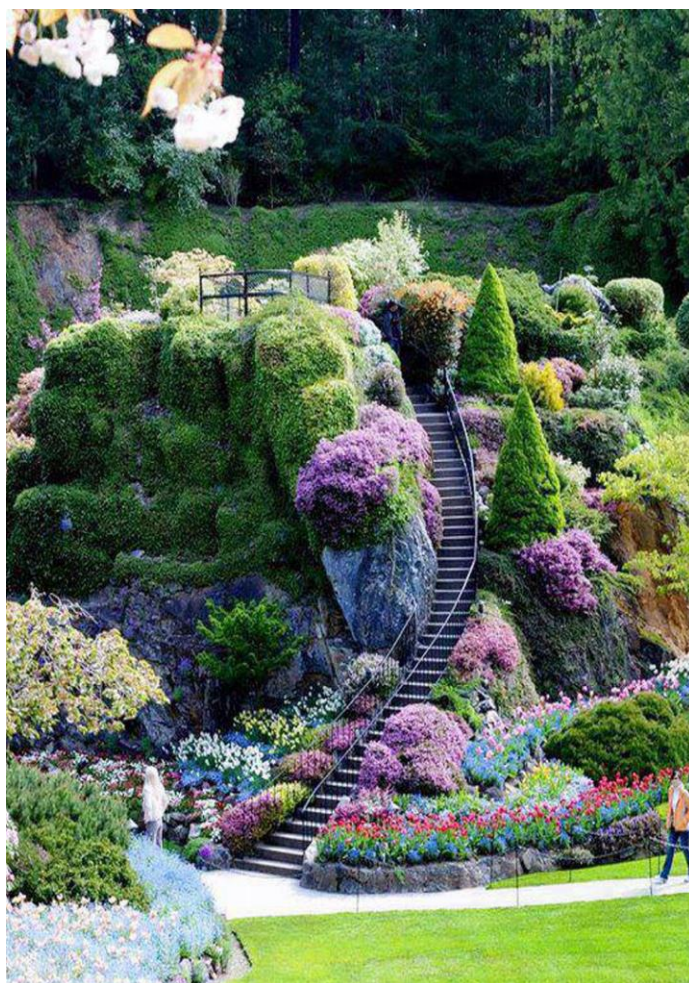


Управление образования Феодосийского городского совета

Феодосийское городское внешкольное учебное заведение
«Феодосийский Центр детского творчества»

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

*«Благоустройство территории
на горе Митридат в г. Феодосия»*



I. Вступление

2013 год Содружеством Независимых Государств объявлен Годом экологической культуры и охраны окружающей среды.

В связи с этой датой у Феодосийской лиги активистов совета старшеклассников «ФЛАСС» возникло желание сделать что-то значительное и, последовав примеру комсомольцев прошлых лет (ими был создан в нашем городе Комсомольский парк), создать свою рекреационную зеленую зону на горе Митридат, поддержав этим инициативу Феодосийского городского совета в создании еще одного достопримечательного места в нашем городе.

Выбор места был не случайным. Гора Митридат в Феодосии – самая высокая точка старого города (55 м). Представляет собой один из отрогов горного хребта Тепе-Оба. В древности здесь проходила южная линия оборонительных крепостных сооружений средневековой Каффы. У южного обрывистого склона горы Митридат видны остатки полуразрушенной башни св. Фомы.

Горе дал название Иван Константинович Айвазовский по аналогии с горой, возвышающейся в центре города Керчи. С феодосийского Митридата юный Айвазовский рисовал корабли в заливе, крепостные башни, виды города. Именно здесь развилось его блестящее дарование художника-мариниста. В 1871 г. И.К.Айвазовский на свои средства заложил на горе Митридат Музей древностей. Здание музея было построено в классическом стиле и напоминало греческий храм. В годы войны было взорвано фашистами.

В 2012 г. ко Дню города на горе Митридат открыта смотровая площадка. Отсюда открывается вид на весь Феодосийский залив и большую часть города. Прямо под горой – церковь Святого Саркиса и порт; справа – вид на старый город: крепость Кафа, церковь в честь иконы Иверской Божьей Матери; слева – жилые дома.

Улучшение и благоустройство этой территории поможет восполнить пробел в культурном и экологическом воспитании не только подрастающего поколения, но и всего населения. Что в свою очередь будет способствовать формированию конкурентоспособного туристического бренда Феодосии на мировом и национальном туристическом рынке.

Основываясь на принятом решении и заручившись поддержкой исполнительного комитета Феодосийского городского совета, мы разработали фор-эскиз рекреационной зоны на горе Митридат, которая состоит из благоустройства смотровой площадки и ведущей к ней дороги, устройства открытого арт-кафе и площадок для отдыха. Создание арт-кафе станет стартовой площадкой для выступления начинающих театральных и музыкальных коллективов, юных поэтов и художников и даст возможность населению учиться культурно проводить досуг (чего очень не хватает в этом районе).

Помимо нашего активного участия в благоустройстве этой зоны, посадке растений и дальнейшего ухода за ними, мы хотим привлечь к участию молодежь и жителей нашего города, волонтеров, городской совет и службы, организации-партнеров, частных предпринимателей, спонсоров и рекламодателей, арендаторов, туристов, благотворительные фонды, донорские организации, меценатов и просто неравнодушных случайных людей; участвовать в конкурсах и грантах для поэтапной реализации нашей идеи; создать команду по курированию и уходу за территорией на горе Митридат.

II. Актуальность проекта

Территория на горе Митридат, являясь культурным наследием нашего города, находится в состоянии запущенности (заброшенный пустырь, опасный крутой подъем на смотровую площадку, мусор). Отношение населения, города и властей к состоянию этой территории показывает наш уровень культуры и воспитания и, по сути, является индикатором популярности на туристическом рынке.

Реализация социальных экологических проектов и забота об экологии родного города поможет восполнить недостаток патриотического воспитания.

Известно, что воспитание патриотизма начинается с познания ценностей отечества. Любовь и преданность к Родине формируется с признания исторического и культурного наследия, красоты родных мест, заботе и охране окружающей среды. Патриотизм должен воспитываться через любовь к истории родного края и заботу о территории в месте своего проживания.

III. Цели и задачи

Основной целью проекта является создание культурно-исторической рекреационной зоны на горе Митридат, как средства воспитания молодого поколения в духе уважения к духовно-нравственным ценностям, культурному наследию и окружающей природе. Формирования у них ответственного, гражданского отношения к результатам своей деятельности на основе результатов реализации данного проекта.

В соответствии с этой целью в рамках проекта предполагается решить следующие задачи:

1. Воспитательные:

- Воспитание экологической культуры поведения человека, как части общей культуры взаимоотношений людей друг с другом, так и отношение человека к природе;
- Содействовать нравственному, эстетическому и трудовому воспитанию подрастающего поколения;
- Развитие инициативы обучающихся, творчества, через организацию социально-значимой деятельности – исследовательской работе по культурно-историческому наследию и экологическому состоянию территории на горе Митридат.

2. Организационные:

- Помощь в волонтерском движении. Создание единой команды из ребят, родителей и педагогов;
- Создание и поддержание рекреационной зоны на горе Митридат;
- Помощь в культурно-просветительской деятельности. Проведение культурных мероприятий на горе Митридат.

3. Информационные:

- Провести информационно-просветительскую работу по пропаганде исторической и экологической культуры среди населения;
- Размещение в средствах массовой информации и на сайтах сети Интернет информации о развитии и результатах исполнения проекта.

4. Координационные:

- Оповещение туристических фирм о включении рекреационной зоны на горе Митридат в туристско-экскурсионные маршруты Феодосии;
- Привлечение городской власти, необходимых городских служб, частных предпринимателей, общественных организаций для дальнейшего поддержания и развития рекреационной зоны на горе Митридат.

IV. Основные мероприятия в рамках начального этапа

Учитывая высокие затраты создания рекреационной зоны на горе Митридат, проект планируется провести в несколько этапов.

Основной задачей начального этапа является проведение рекламной кампании, как самого действенного инструмента в донесении информации до целевой аудитории, модифицировать ее поведение, привлечь внимание к предлагаемой идее, создать положительный имидж, показать общественную значимость развития территории на горе Митридат.

В соответствии с этим этапом в рамках проекта предполагается решить следующие мероприятия:

1. Предварительное исследование и анализ существующей ситуации.
2. Создание информационной базы проекта.
3. Разработка стратегии рекламной кампании проекта.
4. Разработка креативной концепции рекламной кампании.
5. Медиапланирование и оптимизация разработанной стратегии рекламной кампании.
6. Создание и информационное продвижение сайта проекта.
7. Подготовка и проведение пресс-конференции и круглого стола по вопросу обсуждения реализации проекта.
8. Разработка, согласование и изготовление рекламных материалов.
9. Реализация и контроль за выполнением календарного плана рекламной кампании.
10. Анализ эффективности рекламной кампании.

V. Ожидаемые результаты

В результате проведения рекламной кампании ожидается максимальное информирование и привлечение целевой аудитории к участию в устройстве рекреационной зоны на горе Митридат в г. Феодосия.

Сформировано четкое понимание конечного результата в виде создания рекреационной зоны на горе Митридат и способов его достижения.

Определены необходимые ресурсы и их источники.

Разработаны этапы и планы реализации идеи.

Определены возможные исполнители.

Создан и постоянно обновляется информационный сайт.

Ведется мониторинг реализации проекта с ежеквартальными отчетами в СМИ.

Определена целевая аудитория и сформировано общественное мнение относительно проекта.

Целевая аудитория поддерживает проект и непосредственно участвует в его реализации.

Создана команда волонтеров в реализации проекта.

VI. Календарный план реализации проекта

Проведение начального этапа проекта займет 7 месяцев. Начало работ 1 ноября 2013 года. Окончание работ 25 мая 2014 года.

<i>№</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Сроки</i>	<i>Исполнители</i>
1	Предварительное исследование, в т.ч.:	1 неделя	
	Определить целевую аудиторию		
	Проанализировать существующую ситуацию на горе Митридат		
	Проанализировать причины актуальности размещения рекреационной зоны на горе Митридат и условия ее существования		
2	Создание информационной базы, в т.ч.:	4 недели	
	Сформировать четкое понимание конечного результата создания рекреационной зоны на горе Митридат и способов его достижения		
	Определить необходимые ресурсы и их источники		
	Разработать этапы и планы реализации идеи		
	Определить возможных исполнителей		
3	Разработка стратегии рекламной кампании, в т.ч.:	2 недели	
	Определить медиаканалы информирования целевой аудитории		
	Обосновать выбор СМИ		
	Определить этапы рекламной кампании		
	Распределить бюджет по видам СМИ и по этапам рекламной кампании		
	Определить порядок и продолжительность размещения в СМИ		
	Рассчитать поэтапное прогнозирование эффекта		
	Определить оптимальный бюджет рекламной кампании		
4	Разработка креативной концепции, в т.ч.:	2 недели	
	Разработка концепции рекламных материалов		
	Разработка концепции мероприятий		
5	Медиапланирование и оптимизация разработанной стратегии	1 неделя	
6	Создание и информационное продвижение сайта	4 недели	
7	Подготовка и проведение пресс-конференции и круглого стола	2 недели	
8	Разработка, согласование и изготовление рекламных материалов, в т.ч.:	4 недели	
	Макеты для размещения в прессе и в наружной рекламе		
	Написание статей		
	Изготовление интернет-баннеров		
	Создание аудио- и видеороликов		

	Изготовление раздаточных материалов и пр.		
9	Реализация разработанной программы, в т.ч.:	6 недель	
	Размещение рекламных материалов в СМИ		
	Осуществление контроля за качеством и своевременностью выхода материалов		
	Организация мероприятий		
	Предоставление отчетов		
10	Анализ эффективности рекламной кампании, в т.ч.:	2 недели	
	Выявить уровень информирования целевой аудитории		
	Исследовать сформировавшееся общественное мнение целевой аудитории		

VII. Объемы и предполагаемые источники финансирования

Для реализации проекта по созданию рекреационной зоны на горе Митридат в г. Феодосия планируется использовать следующие источники финансирования:

- городская власть и службы;
- частные предприниматели;
- спонсоры и рекламодатели;
- арендаторы;
- организации-партнеры;
- благотворительные фонды;
- донорские организации;
- гранты и конкурсы;
- меценаты;
- туристы;
- местные жители;
- равнодушные случайные люди из сети Интернет.

Помимо этого для интеллектуального и физического труда будут активно привлекаться волонтеры и местное население.

Для проведения начального этапа проекта (проведение рекламной кампании) планируется использовать средства Гранта конкурса «Крым в моем сердце», Феодосийского городского совета и Социального центра Юлии Левочкиной.

Предположительный бюджет рекламной кампании составляет 30000 грн., который состоит из следующих расходов:

1. Средства Гранта конкурса «Крым в моем сердце» – 15000 грн.:
 - Разработка, изготовление и установка на горе Митридат в г. Феодосия рекламного щита и силуэта И.К. Айвазовский (предположительно из металла) – 5000 грн.;
 - Печать и размещение рекламы на арендуемых (2 месяца) в городе рекламных тумбах (5 шт.) – 1000 грн.;

- Печать и размещение рекламы на торцах зданий (3 шт.) – 3000 грн.;
- Разработка и печать цветных проспектов (1000 шт.) – 1500 грн.;
- Разработка и печать флаеров (3000 шт.) – 1500 грн.;
- Разработка и печать карманных календарей (10000шт.) – 2000 грн.;
- Стенд для проведения пресс-конференции и круглого стола – 1000 грн.

2. Средства Феодосийского городского совета – 5000 грн.:

- Мультимедиа-проектор для проведения пресс-конференции и круглого стола (в дальнейшем планируется использовать в обучающих и культурных мероприятиях в арт-кафе на горе Митридат) – 4000 грн.;
- Экран для мультимедиа-проектора (в дальнейшем планируется использовать в обучающих и культурных мероприятиях в арт-кафе на горе Митридат) – 1000 грн.

3. Средства Социального центра Юлии Левочкиной – 10000 грн.:

- Ноутбук для проведения пресс-конференции и круглого стола (в дальнейшем планируется использовать в обучающих и культурных мероприятиях в арт-кафе на горе Митридат, а также для дальнейшей разработки проекта по созданию рекреационной зоны на горе Митридат) – 3000 грн.;
- Ноутбук для разработки рекламных материалов в программах Adobe Photoshop и CorelDRAW (в дальнейшем планируется использовать для разработки архитектурных решений в программах ArchiCAD и Autodesk 3D Max Studio по благоустройству горы Митридат, а также других зон нашего города) – 7000 грн.